



سرفصل های دوره بهینه سازی موتورهای جستجو SEO

• نحوه کار موتور های جستجو و مفاهیم مربوط به Spider و Crawler	فصل اول
• نحوه ارتباط کاربران با موتورهای جستجو	فصل دوم
• علت اهمیت مارکتینگ در موتورهای جستجو	فصل سوم
• اصول ابتدایی طراحی و پیاده سازی موتورهای جستجو	فصل چهارم
• جستجو کلمات کلیدی	فصل پنجم
• تاثیر کارایی تارنما، محتویات آن و تجربه کاربران بر درجه بندی تارنما	فصل ششم
• چگونگی افزایش محبوبیت و لینک های ارتباطی به تارنما	فصل هفتم
• خدمات و ابزار موتورهای جستجو	فصل هشتم
• اشتباهات و درک ناصحیح از موتورهای جستجو	فصل نهم
• اندازه گیری و افزایش میزان موفقیت	فصل دهم